نموذج تقديم طلب تفصيلي لدعم لمشروع ابتكاري و ريادي

**أحكام عامة:**

\* يخضع جميع ما ورد في هذا الطلب لجميع قوانين حمأي ة الملكية الفكرية الأردنية و تشمل ( قانون حمأي ة الملكية الفكرية للمؤلف رقم 23 لسنة 2014 وقانون براءات الاختراع المعدل رقم 28 لسنة 2007 ).

\* لا يعتبر تقديم الطلب ملزماً للجامعة الأردنية لتوفير أي دعم مالي أو غيرة لمقدم (مقدمي)الطلب.

\* لا يترتب على الجامعة الأردنية أية التزامات مالية أو معنوية جراء دراسة الطلب.

\* تلتزم الجامعة الأردنية بالحفاظ على سرية المعلومات المقدمة.

\* يلتزم مقدم (مقدمي) الطلب بعدم تقديم الطلب لجهات أخرى قبل الحصول على رد رسمي من الجامعة الأردنية .

\* لا يحق لأي طرف من الجامعة أو مقدمي الطلب المطالبة بأية حقوق مالية أو معنوية خلال فترة دراسة الطلب.

\* لا يحق لأي طرف مقاضاة الطرف الآخر في أي محكمة أردنية أو غير أردنية جراء تقديم ودراسة هذا الطلب.

\* لا يعتبر هذا الطلب وثيقة قانونية بأي شكل من الأشكال.

**معلومات أساسية حول المشروع الابتكاري / الريادي** ( تعبأ من قبل مقدم الطلب )

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المشروع (باللغة العربية) |  |
| اسم المشروع (باللغة الأنجليزية) |  |
| المسؤول عن المشروع (مدير المشروع) |  |
| المدة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المشروع (بالأشهر ) |  |
| الجهة / الجهات المستفيدة من المشروع |  |
| اسم المشرف الجامعي (إن وجد) |  |
| المبلغ الإجمالي المطلوب من الجامعة للتنفيذ |  |

**معلومات المشروع الاساسية**

**أولاً- معلومات مؤسس المشروع :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسم الرباعي :** | | | |
| الرقم الوطني (للأردنيين) |  | الجنسية |  |
| الرقم الوظيفي |  | عنوان السكن |  |
| تاريخ الميلاد |  | البريد الألكتروني |  |
| المهنة / مكان العمل |  | رقم الهاتف الخلوي |  |
| الجامعة |  | الكلية / القسم |  |
| التخصص |  |  |  |

**ثانيا : معلومات تفصيلية عن أعضاء فريق المشروع**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيان معلومات المشاركين في المشروع الريادي و الابتكاري | | | | | | |
| ت | اسم المشارك | الرقم الجامعي | الكلية | التخصص | البريد الإلكتروني | الهاتف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**ثالثاً- معلومات تفصيلية حول المشروع الابتكاري / الريادي**

|  |
| --- |
| ملخص المشروع / الشركة / المنتج / الخدمة ( الحد الاعلى 50 كلمة ) ( Description of your business or idea) |
| اشرح المشكلة التي يواجهها السوق المستهدف ( الحد الأعلى 50 كلمة ) (Define the customers’ pain problem)  (وصف التحدي أو المشكلة التي يعتزم المشروع معالجتها "تحديد ما هي " الفجوات أو العقبات التي تواجهك) |
| ما هي المنتجات والخدمات المقدمة ( الحل) (Solution) (Products and Services offered ) |
| استراتيجية تجزئة السوق ) Segmentation Strategy) |
| **وصف مجتمع المستهدفين والسوق (Target community and Market)** |
| )Market Size( Overall Market size and Market shareحجم السوق (الطلب الكلي والحصة السوقية) ( |
| الفئة/ الفئات المستهدفة ( العملاء المحتملين ) ( Target segment(s))  (يمكن تصنيف العملاء حسب العمر أو الجنس أو المناطق الجغرافية أو مستوى الدخل ) |
| ما هي استراتيجية التسويق للمشروع (Market Strategy)  كيفية الوصول الى الزبائن وخطط التوسع المستقبلية |
| الأيرادات المتوقعة من المنتج ( سواءً بالاشتراكات أوالبيع المباشر) (Revenue Streams) |
| (Competition Analysis) تحليل المنافسين   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **#** | **Key Features** | **Your Company** | **Competitor 1** | **Competitor 2** | **Competitor 3** | **Competitor 4** | | **1** |  |  |  |  |  |  | | **2** |  |  |  |  |  |  | | **3** |  |  |  |  |  |  | | **4** |  |  |  |  |  |  | | **5** |  |  |  |  |  |  | |
| الميزة التنافسية (ما الذي يميز مشروعك عن المنافسين) (Competitive Advantage) |
| )Pricing Strategy ( السعر (سياسة التسعير) |
| )Place نقاط البيع ( |
| سياسة الترويج (Promotion Strategy ) |
| )Selling Strategy( سياسة البيع |
| العملية الإنتاجية ( Production Process )  صف بالتفصيل منتجاتك أو خدماتك (مراحل التصنيع –احتياج المشروع بشكل عام والمنتج بشكل خاص من المواد الخام –الآلآت والمعدات اللازمة – المستلزمات الخدمية المطلوبة - المواصفات الفنية ، الرسومات ، الصور أن وجد)   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | الخطوة/ المرحلة | المعدات المطلوبة | المواد الخام | الأيدي العامله | | الوقت اللازم | المخرجات | | العدد | المهارات | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  |  | |
| الموقع الإنتاجي ( Production Location )  ما هي المواصفات التي تحتاجها في الموقع؟ صف نوع الموقع الذي ستبدأ منه ممارسة عملك - يتضمن ذلك (المساحة المطلوبة – التقسيم الأمثل للمساحة – هل يستلزم أن تستخدم منتجات توفير الطاقة أو صديقة للبيئة). |

|  |
| --- |
| **الخطة الإدارية** Management Plan |
| اسم وشعار المشروع Logo and Slogan |
| الشكل القانوني للمشروع Legal Status |
| الفريق الإداري للمشروع Management Team |
| ا**لخطة المــالية Financial Plan**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **الاحتياجات** | | | | |  | **البند** | **القيمة (دينار أردني)** | **نوع التكلفه**  **(ثابته أو متغيرة)** | | 1 | الأجهزة والأدوات (ترفق بها قائمة تفصيلية) |  |  | | 2 | برمجيات (ترفق بها قائمة) |  |  | | 3 | مستهلكات ( قرطاسية، أقلام، أحبار، تصوير، طباعة، .....إلخ) |  |  | | 4 | اشتراكات و/أو أجور عمال و/أو نفقات |  |  | | 5 | تكاليف السفر (الرحلات الداخلية) |  |  | | 6 | مصاريف أخرى |  |  | | **المجموع الكلي لتكاليف المشروع الريادي والابتكاري** | |  | | | **قيمة الدعم الخارجي (ترفق وثيقة تدل على الجهة الداعمة وقيمة الدعم)** | |  | | | **المبلغ الإجمالي المطلوب من الجامعة لدعم المشروع الريادي والابتكاري** | |  | | |
| * ما هي التكاليف الإجمالية لإنتاج نموذج أولي ؟ (الحد الأعلى : 150 كلمة):   التكاليف الثابتة هي التكاليف الدورية التي تدفع بمعدل ثابت في المشروع بغض النظر عن حجم الإنتاج، أما التكاليف المتغيرة فهي التكاليف التي تتغير قيمتها بحسب تغير حجم الإنتاج. |
| المؤشرات المالية Financial Ratios   * معدل العائد على الاستثمارReturn On Investment   معدل العائد على الإستثمار = صافي الربح السنوي ÷ حجم الاستثمار     * نقطة التعادل Break Even Point   عدد الوحدات عند نقطة التعادل = التكاليف الثابتة / (السعر – التكلفة المتغيرة للوحدة)     * فترة الاسترداد   فترة الاسترداد = حجم الاستثمار ÷ صافى الربح السنوي |
| **ﻣﻦ هﻲ اﻟﺠﻬﺎت اﻟﺸﺮﻳﻜﺔ ﻓﻲ ﺗﻨﻔﻴﺬ اﻟﻤﺸﺮوع ان وجدت وما هي دورها ؟**   |  |  | | --- | --- | | الجهة الشريكة | الأدوار والمسؤوليات | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **معلومات الملكية الفكرية ( براءة الاختراع ) ؟ براءة اختراع حق منع الآخرين من صنع تلك التكنولوجيا أو بيعها أو التجارة بها بالتجزئة أو استيرادها. وتُتاح بالتالي للمخترع فرصة بيع تكنولوجيته المحمية ببراءة اختراع أو التجارة بها أو ترخيصها لآخرين يرغبون في استخدامها. (الحد الاعلى : 150 كلمة):** |

**ما هي الخدمات المطلوبة من مركز الابتكار و الريادة في الجامعة الأردنية بخصوص المشروع الابتكاري والريادي**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | تسجيل ملكية فكرية و / أو تسجيل براءة اختراع | |  | توفير استشارات قانونية | |  | توفير استشارات مالية | |  | توفير مكاتب | |  | توفير أجهزة و معدات ( الرجاء إرفاق قائمة) | |  | توفير دورات تدريبية ( الرجاء إرفاق قائمة) | |  | تشبيك مع مستثمرين | |  | ربط مع حاضنة أعمال | |  | توفير غطاء رسمي للعمل داخل الجامعة | |  | الحصول على بيانات أو معلومات ( الرجاء إرفاق قائمة) | |  | استخدام مختبرات الجامعة ( الرجاء إرفاق قائمة) | |  | توفير دعم مالي (رقماً بالدينار الأردني): | |  | أخرى ( الرجاء التوضيح ) : | | | | |
| مقدم الطلب |  | التوقيع والتاريخ |  |

في حال استلام مبلغ الدعم سوف يتم صرف المبلغ كما يلي :

|  |  |
| --- | --- |
| البيان | المبلغ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **المجموع** |  |

نحن الموقعين أدناه، فريق تنفيذ مشروع الابتكاري و الريادي وأسماؤنا واردة في البند الخامس من هذه الوثيقة ، نعلن أننا اطلعنا على ما ورد في هذه الوثيقة، ونعلن التزامنا بكل ما نصت عليه وورد فيها. كما ونقر بأن المشروع غير منسوخ أو مأخوذ أو مقدم لمسابقات أخرى في نفس الفترة وأنها لم تفز بأي دعم مالي آخر غير المصرح عنه في هذا الطلب، وعليه نوقع:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **الاسم** | **التوقيع** | **التاريخ** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

**التنسيبات حول المشروع الابتكاري و الريادي**  (تعبأ من قبل مركز الابتكار و الريادة في الجامعة الأردنية )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رأي اللجنة في جلسة رقم ( ) في اجتماعه بتاريخ / / م | | | |
| نوصي بالموافقة على تبني المشروع ودعمه | | نوصي بعدم الموافقة على تبني المشروع ودعمه | |
| ملاحظات: | | | |
| مقرر اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| عضو اللجنة |  | التوقيع والتاريخ |  |
| ملاحظات : | | | |
| تنسيب مدير مركز الابتكار و الريادة : | | | |
| ننسب بالموافقة على تبني المشروع ودعمه | | ننسب بعدم الموافقة على تبني المشروع ودعمه | |
| ملاحظات: | | | |
| د. أشرف عادل محمود بني محمد | | التوقيع والتاريخ: | |